

See you next year.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen – spätestens am nächsten Hospitality Summit in Bern.

Nous nous réjouissons de vous revoir – au plus tard lors du prochain Hospitality Summit à Berne.



Programm

3. & 4. Juni 2026



Inhalt

Vorwort	
Avant-Propos	2–3
Programm 3. Juni	5–27
Programm 4. Juni	29–49
Programm Hospitality Stage powered by Swisscom	50–52
Programm Expert Stage	53
Partner Networking Arena	55–67
Übersetzungen/Erste Hilfe Traduction/Premiers secours	68
Hallenplan	70

Weitblick für die Hospitality von morgen



Grüessecch Bärn und herzlich willkommen am Hospitality Summit 2026!

Mit dem Schritt in die Bundesstadt beginnt für den Hospitality Summit ein neues Kapitel. Nach fünf erfolgreichen Jahren in Zürich ist der Wechsel nach Bern mehr als ein Ortswechsel. Er steht für die Weiterentwicklung einer Plattform, die mit der Branche in den letzten Jahren stetig gewachsen ist.

Bern bringt zusammen, was den Hospitality Summit seit der ersten Ausgabe auszeichnet. Unterschiedliche Perspektiven, direkte Begegnungen und Raum für echten Austausch. Genau daraus entstehen neue Ideen und Inspiration, klare Impulse und gemeinsame Bewegung. Die Themen, die uns beschäftigen, bleiben vielfältig. Technologischer Fortschritt, steigende Erwartungen, nachhaltiges Wirtschaften und neue Formen der Zusammenarbeit fordern uns heraus und eröffnen zugleich neue Chancen.

Das Programm bietet in vier thematischen Streams und vielfältigen Formaten Orientierung und konkrete Ansätze für den betrieblichen Alltag. Es verbindet neue Perspektiven mit praxisnahen Impulsen und eröffnet so den Blick auf die gesamte Hospitality-Branche. Ein besonderer Höhepunkt ist die Abendveranstaltung mit der Verleihung der Swiss Hospitality Awards, bei der herausragende Leistungen gewürdigt und sichtbar gemacht werden.

Im Zentrum stehen dabei immer die Menschen, die unsere Branche prägen. Das sind Gastgeberinnen und Gastgeber, Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Talente aus allen Regionen des Landes. Sie bringen ihre Erfahrung, ihre Haltung und ihre Ideen ein und machen den Hospitality Summit zu dem, was er ist: Ein Ort der Begegnung, des Austauschs und des gemeinsamen Weiterdenkens.

Herzlich Willkommen in Bern. Wir freuen uns auf zwei Tage vollgepackt mit inspirierenden Begegnungen, neuen Perspektiven und lebendigen Diskussionen.

Martin von Moos, Präsident
Christian Hürlimann, Direktor

Une vision pour l'hospitalité de demain

Bonjour Berne et bienvenue à l'Hospitality Summit 2026!

En s'installant dans la ville fédérale, l'Hospitality Summit entame un nouveau chapitre. Après cinq années de succès à Zurich, le passage à Berne est plus qu'un changement de lieu. Il représente le développement d'une plateforme qui n'a cessé de croître avec la branche au cours des dernières années.

Berne réunit ce qui fait la spécificité de l'Hospitality Summit depuis sa première édition. Des perspectives différentes, des rencontres directes et un espace pour un véritable échange. C'est précisément de là que naissent les nouvelles idées et l'inspiration, les impulsions claires et le mouvement commun. Les thèmes qui nous préoccupent restent variés. Le progrès technologique, les attentes croissantes, la gestion durable et les nouvelles formes de coopération nous mettent au défi et nous offrent en même temps de nouvelles opportunités.

Le programme propose des orientations et des approches concrètes pour le quotidien des entreprises à travers quatre flux thématiques et des formats variés. Il associe de nouvelles perspectives à des impulsions pratiques et ouvre ainsi une perspective sur l'ensemble de la branche de l'hospitalité. La soirée avec la remise des Swiss Hospitality Awards, qui récompense et met en lumière des prestations exceptionnelles, constitue un moment fort particulier.

Les personnes qui façonnent notre branche sont toujours au centre de nos préoccupations. Ce sont des hôtes, des entrepreneurs, des cadres et des talents de toutes les régions du pays. Ils apportent leur expérience, leur attitude et leurs idées et font de l'Hospitality Summit ce qu'il est: Un lieu de rencontre, d'échange et de réflexion commune.

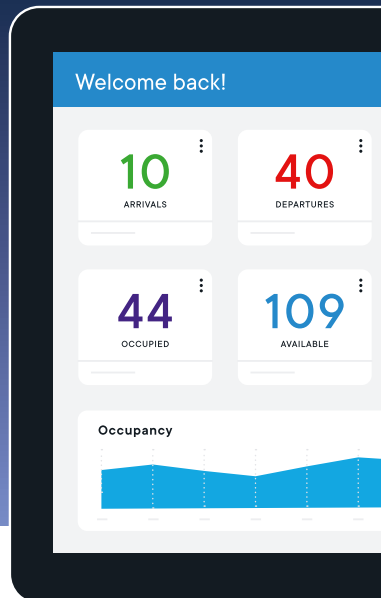
Bienvenue à Berne. Nous nous réjouissons de ces deux jours remplis de rencontres inspirantes, de nouvelles perspectives et de discussions animées.

Martin von Moos, président
Christian Hürlimann, directeur

Ihr beständiges PMS mit integrierten Zahlungsfunktionen

Mit PMS und Payments optimieren Sie Abläufe und ermöglichen ein vollständig automatisierte Guest Journey.

- ✓ Schnelle, intuitive Workflows
- ✓ Nahtlose Integrationen
- ✓ Zentrale Steuerung
- ✓ Flexible Konfigurationsmöglichkeiten
- ✓ Höchste Sicherheitsstandards
- ✓ Zuverlässiger, lokaler Support



Mehr erfahren auf [weakplanet.com](https://www.weakplanet.com)

Programm

3. Juni 2026

Alle Programmpunkte werden mit Wordly in Echtzeit übersetzt.

08:30–09:15 Cube

TÜRÖFFNUNG

11:00–11:10 Cube

BEGRÜSSUNG ZUM HOSPITALITY SUMMIT 2026

Die Eröffnung bietet einen pointierten Überblick über die wichtigsten Branchentrends und die Highlights des Hospitality Summit 2026.



Christian Hürlimann
Direktor, HotellerieSuisse



Martin von Moos
Präsident, HotellerieSuisse

11:10–11:40 Cube

Future & Inspiration



STABILITÄT, KONJUNKTUR UND WECHSELKURS: RAHMENBEDINGUNGEN FÜR DIE SCHWEIZER HOSPITALITY

Dr. Martin Schlegel, Präsident des Direktoriums der Schweizerischen Nationalbank, beleuchtet die wirtschaftliche Lage der Schweiz und ordnet aus Sicht der SNB Inflation, Wechselkurse und Zinsen ein. Seine Analyse zeigt relevante Faktoren für die Hotellerie und mögliche strategische Positionierungen.

Keynote

Dr. Martin Schlegel
Präsident des Direktoriums, Schweizerische Nationalbank

Moderation: Martin von Moos, Präsident, HotellerieSuisse

11:15–11:20 Cube

Future & Inspiration

KOMPASS NACHHALTIGKEIT – ORIENTIERUNG FÜR DIE HOTELLERIE

Nachhaltigkeit wird für die Beherbergungsbranche zum strategischen Erfolgsfaktor – doch wo anfangen? Die Session zeigt, wie der «Kompass Nachhaltigkeit» Orientierung gibt und Hotels in 13 Themenfeldern gezielt unterstützt.

HotellerieSuisse in eigener Sache

**Pascale Schaufelbühl**

Projektleiterin Entwicklung, HotellerieSuisse

**Stefanie Stalder**

Fachspezialistin Nachhaltigkeit, HotellerieSuisse

11:45–12:15 Cube

Hospitality & Tourism

STABILITY, GROWTH, TRANSFORMATION: BEAUMIER & ACCOR IN DIALOGUE

This dialogue explores how forward-looking strategies emerge between expansion, positioning and responsibility – and how companies remain relevant and resilient in a changing environment.

Panel

**Jochen Renz**CEO, Accor Switzerland & Vice President, Operations
Managed Hotels DACH**Billy Skelli-Cohen**

CEO, Beaumier Hotels

Moderation: Stephan Lendi

12:45–13:10 Deck 4

Future & Inspiration

THE LIVING VINE: WARUM GESUNDE LANDWIRTSCHAFT ZUM STÄRKSTEN ARGUMENT AM TISCH WIRD

Warum entscheidet sich der Gast heute bewusst für ein Glas Wein? Das Weingut Alois Lageder zeigt, wie lebendige Böden, nachhaltige Landwirtschaft und präzise Kellerarbeit Weine mit Charakter, Finesse und gastronomischem Mehrwert schaffen.

Presented by Bindella

Masterclass

**Helena Lageder**Chief Marketing Officer & Export Area Manager,
Weingut Alois Lageder

DAS BESTE FÜR IHRE GÄSTE



 **HotellerieSuisse**
Trusted Supplier

- Hotel Boxspringbetten
- Hotelmatratzen
- Funktionssofas
- Textilien


Schlafconcept

Espenstrasse 139
9443 Widnau - Schweiz
Tel. +41 71 74001 12
www.hotelschlafsysteme.ch
E-Mail: info@schlafconcept.com

13:15 – 14:15 Deck 1–3

Hospitality & Tourism

FINANZFORUM DER SGH

Das Finanzforum widmet sich kurz-, mittel- und langfristigen Finanzierungsfragen in der Beherbergungsbranche. Dabei tauschen sich Branchenvertreter zusammen mit Experten über die aktuellen Entwicklungen aus und stellen Projekte mit ihren Finanzierungs Herausforderungen vor.

Zum Auftakt gibt Andrea Bernhard (Wüest Partner) einen Überblick über die neuesten Entwicklungen im Hotelimmobilienmarkt. Im darauffolgenden Impulsreferat beleuchtet Florence Schelling die Herausforderungen von Übergabeprozessen und der Neuverteilung von Verantwortung. Den Abschluss bildet die Podiumsdiskussion mit Urs Keiser (conim), Armin Berchtold (Aletsch Bahnen), Giles Zollinger und Reto Grohmann (SGH), die am Beispiel des Projekts «Aletsch Hospitality Holding» aufzeigen, welche Finanzierungs- und Strukturmodelle neue Perspektiven für die Nachfolge von Hotelbetrieben eröffnen können.



Armin Berchtold

Verwaltungsratspräsident, Aletsch Arena AG und Aletsch Hospitality Holding AG



Andrea Bernhard

Partner, Wüest Partner



Reto Grohmann

Leiter Beratung, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)



Urs Keiser

Managing Partner, conim AG



Florence Schelling

Unternehmerin und ehemalige Eishockey-Nationalspielerin



Giles Zollinger

Leiter Finanzierung, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)

Moderation: Peter Gloor, Direktor, Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH)

Supporter:


AARGAUHOTELS


conim[®]
concepts.
implementation.

 wüestpartner

13:15–13:40 Deck 4

Future & Inspiration

CONTENT, DER VERKAUFT: PAID-ANZEIGEN FÜR HOTELS

Lernen Sie, wie Social Ads mit starken Hooks, Storytelling und Authentizität Aufmerksamkeit und Buchungen auslösen – mit interaktiven Live-Bewertungen für direkten Transfer in die Praxis.

In Zusammenarbeit mit indie hotel services

Deep Dive**Stefan Joss**

Partner, Tourismusconsult GmbH

**Olivia Traber**

Partner, Tourismusconsult GmbH

13:15–13:40 Deck 5 & 6

People & Career

HUMAN-CENTRIC BY DESIGN: REPENSER L'EMPLOYEE EXPERIENCE

L'étude montre comment une approche centrée sur l'humain améliore durablement l'Employee Experience et fournit des impulsions concrètes pour l'avenir du travail.

En collaboration avec EHL Business School

**Bertrand Audrin**

Associate professor, EHL Business School

**Sébastien Fernandez**

Associate professor, EHL Business School

13:15–13:40 Deck 7 & 8

Digital & Marketing

KI IM PRAXISTEST: WIE DIGITAL TWINS INNOVATION IN HOTELLERIE & GASTRONOMIE ERMÖGLICHEN

Ein praxisnahes Referat zeigt, wie KI und Digital Twins genutzt werden, um Gästeverhalten realitätsnah zu simulieren, Entscheidungen zu stützen und Angebote gezielt zu optimieren.

Referat | **Praxisbeispiel****Dr. Cindy Candrian**

Mitgründerin, Delta Labs AG

Moderation: Manuela Kaufmann

13:30–14:00 Expert Stage

Hospitality & Tourism

KREISLAUFWIRTSCHAFT ALS MOTOR FÜR INNOVATION

Kreislaufwirtschaft ist mehr als ein Trend – sie ist ein Erfolgsfaktor. Zirkuläre Konzepte sparen Ressourcen, reduzieren Food Waste und schaffen Mehrwert. Die Experten zeigen die grössten Innovationspotentiale in der Gastronomie.

In Zusammenarbeit mit GastroSuisse

Q&A mit Experten**Silvan Pfister**

Vereinspräsident, United against waste und Geschäftsentwicklung Verkauf Gastronomie, Pistor AG

**Balázs Tarsoly**

Gründer und Geschäftsführer, Branding Cuisine GmbH

Gesprächsführer und Experte: Patrick Honauer, Unternehmer, GastroFutura

13:50–14:15 Deck 4

People & Career

LEADERSHIP IM ALLTAG: DER LÖSUNG IST DAS PROBLEM EGAL

Wie Führung im Alltag lösungsorientiert gelingt: Die Session zeigt, wie einfache Fragen Verantwortung stärken, Energie freisetzen und die Servicequalität auch unter Druck sichern – mit direkt umsetzbaren Impulsen.

In Zusammenarbeit mit CSS

Expert Session Leadership**Samuel Hüsler**

Psychologe und Gesundheitscoach, CSS



Einfach sicher vor Cybergefahren

beem – die Sicherheitslösung
für dein Unternehmen

swisscom.ch/beem

13:50–14:15 Deck 5 & 6

Future & Inspiration

TRAVEL WITH CARE. LEAVE WITH MEMORIES. DEUX INSTRUMENTS POUR RENFORCER L'ACCEPTATION DU TOURISME

Comment concilier attractivité touristique et cohabitation harmonieuse avec les habitants? Suisse Tourisme présente son projet de sensibilisation et ses bénéfices pour l'hôtellerie.

Présentation



Jean-Claude Raemy

Responsable de la communication d'entreprise,
Suisse Tourisme



Pascale Berclaz

Co-présidente, Alliance régionale du tourisme

13:50–14:15 Deck 7 & 8

Digital & Marketing

KI IM HOTELALLTAG – FEEDBACK UND GÄSTEKOMMUNIKATION SMART NUTZEN

KI verändert Gästefeedback und -kommunikation grundlegend: TrustYou zeigt praxisnah, wie Hotels Bewertungen effizient nutzen, Prozesse automatisieren und so Zufriedenheit steigern sowie Teams entlasten.

Interview



Benjamin Jost

Founder & CEO, TrustYou

Moderation: Manuela Kaufmann

14:30–15:15 VIP Lounge

Hospitality & Tourism

BIG BRANDS – BIG BUSINESS?

Branded hotels are growing, independent hotels are coming under pressure: What added value do brands offer? How can hotels hold their own in a dynamic market? Leading international hotel groups discuss the role of global brands in the hospitality industry.

Presented by Swiss Hospitality Investment Club

Panel**Matthias Hecht**

Development Director, Accor

**Ursula Kriegl**

Director Business Development, SV Hotel

**Julian Miebach**Director, International Hotel Development DACH,
Marriott Hotel Holding GmbH**Robert van der Graaf**

Development Director, IHG Hotels & Resorts

Moderation: Ion Eglin, Attorney-at-Law, Partner & President of the Board of Directors, Bratschi AG and Daniel Schneider, Managing Partner Monoplan AG/Idesta Development AG

14:30–15:15 Deck 1–3

Future & Inspiration

MARKE MIT MUT: DIE NORQAIN ERFOLGSSTORY

NORQAIN zeigt, wie eine Schweizer Uhrenmarke mit klarer Identität, Weitblick und Mut international aufgebaut wird. Ein inspirierender Einblick in Markenführung, Teamdynamik und Unternehmerteil in einem gesättigten Markt.

Panel**Tobias Küffer**

Vice President, NORQAIN

**Mark Streit**

Mitbegründer, NORQAIN

Moderation und Einordnung: Patric Schönberg, Head of Brand Management, Alpiq

14:30–14:55 Deck 4

Digital & Marketing

ASIEN IM FOKUS: CHANCENMÄRKTE UND STRATEGIEN FÜR DIE SCHWEIZER HOTELLERIE

Die globale Reiselandschaft verändert sich spürbar: Die Session bietet ein aktuelles Marktbriefing zu Trends, Chancen und Strategien im internationalen Tourismus – mit besonderem Fokus auf Wachstumsmärkte und Partnerschaften in Asien.

In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus

Market Insights**Simon Bosshart**

Head of Markets East, Schweiz Tourismus

**Ryan Imboden**

Accommodation Marketing Manager, Schweiz Tourismus

14:30–15:15 Deck 5 & 6

People & Career

POURQUOI LA SANTÉ MENTALE DOIT ÊTRE UNE PRIORITÉ DE LA DIRECTION DANS L'HÔTELLERIE

La charge psychique est une réalité dans l'hospitalité, avec des impacts sur le leadership, les équipes et la stabilité des entreprises. Daniel Charbonnier ouvre la session avec un input pratique, suivi d'une discussion avec Michael Bolt (HOTELA) sur les absences pour raisons psychiques et leurs implications opérationnelles.

Presented by HOTELA

Table ronde**Michael Bolt**

Directeur général, HOTELA

**Daniel Charbonnier**

Managing Partner, Minds in Motion SA

**Catherine Leonhardt**

Propriétaire, Krafft Groupe

Modération: Stephan Lendi



easy⁵. Das Paket, das Ihre Sozialversicherungen und die Lohnverwaltung erleichtert. So einfach.



AHV, Familienzulagen,
Unfallversicherung,
Krankentaggeldversicherung,
berufliche Vorsorge
& Payroll Service

hotela.ch

Eine Institution von

 **HotellerieSuisse**

14:30–15:15 Deck 7 & 8

Future & Inspiration

KLIMA. DATEN. ZUKUNFT.

CLIMADA macht Klimarisiken für Hotellerie und Destinationen messbar und zeigt, wie Betriebe Klimaeinflüsse verstehen, Investitionen planen, Angebote anpassen und ihre Resilienz gezielt stärken.

Input-Referat | Best Practice



Anne Cheseaux
Managing Partner, CAA Cheseaux Audit & Consulting



Sebastian Glink
Gründer und Co-CEO, CLIMADA Technologies



Daniel Renggli
CEO und Delegierter des Verwaltungsrats,
REVIER Hospitality Group AG

Moderation: Dr. Renée Nicole Wagner, ESG-Expertin, Orascom Hotels Management AG

15:00–15:25 Deck 4

Digital & Marketing

VON DATEN ZU WIRKUNG – FÜHREN MIT KLARHEIT UND FOKUS

Wie aus Daten Wirkung entsteht: Die Session zeigt, wie Business Intelligence Transparenz schafft, Entscheidungen stärkt und mit Echtzeit-Dashboards Effizienz, Gästezufriedenheit und Profitabilität verbessert.

In Zusammenarbeit mit Hospitality Cockpit

Best Case



Ute Dirks
General Manager, Hotel Hermitage Lake Lucerne



Samuel Menti
Partner & Projektleiter, Hospitality Cockpit



Thomas Ulrich
Direktor, Hotel Cascada Luzern

15:30–16:00 VIP Lounge

Hospitality & Tourism

HOSPITALITY VENTURE CLUB

Wir stellen vor: Hospitality Venture Club, das neue Start-Up Format für die Hotel-Branche. Mit dem Ziel, innovativen Start-ups aus der Hotel-Welt eine Bühne vor führenden Investoren und Branchenexperten zu bieten. Ein Launch-Event für die Hotellerie von morgen.

Presented by Swiss Hospitality Investment Club

Break Out Session**Stine Bratsberg**

Founder, Metsa Collection

**Mike Hämmerli**

Co-Founder, Nokoni

**Niklas Wittkowski**

Founder, Pineroll Media, Vertical Video Evangelist

Moderation: Ion Eglin, Rechtsanwalt, Partner & Verwaltungsratspräsident, Bratschi AG und Daniel Schneider, Managing Partner Monoplan AG/Idesta Development AG

15:30–15:35 Deck 1–3

Future & Inspiration

CONCIERGE+ – DIE ZENTRALE ANLAUFSTELLE VON HOTELLERIESUISSE

Concierge+ ist die Serviceplattform von HotellerieSuisse, die bei konkreten Herausforderungen Orientierung schafft, Anliegen strukturiert und gezielt zur passenden Lösung führt.

HotellerieSuisse in eigener Sache

**Reto Rüegg**

Leiter Mitglieder & ERFA-Gruppen, HotellerieSuisse

15:30–15:55 Deck 4

Digital & Marketing

WISSEN AUF KNOPFDRUCK: AI ALS GAMECHANGER IM HOTELBETRIEB

Wie AI den Zugang zu Wissen verändert: Die Session zeigt, wie hotelkit Knowledge AI Informationen sofort verfügbar macht und so Fehler reduziert, Abläufe vereinfacht und Teams entlastet.

In Zusammenarbeit mit hotelkit GmbH

Best Practice**Franziska Guth**

Sales Manager, hotelkit GmbH

15:30–16:15 Deck 5&6

Future & Inspiration

**VOM STILLSTAND ZUM SEHNSUCHTSORT**

Ein durchdachtes Hotelkonzept überzeugt Gäste und Investoren. Am Beispiel des Hotels Du Lac wird gezeigt, wie eine kreative Neupositionierung gelingt – und weshalb ein stimmiges Konzept entscheidend für eine erfolgreiche Finanzierung ist.

In Zusammenarbeit mit Bank WIR

Keynote**Roman Hassler**

Leiter Fachstelle Hotellerie und Gastronomie, Bank WIR

Youri Sawerschel

Gründer CCO, Creative Supply

Moderation: Vera Cavin, Event Manager, Bank WIR

Dein Coca-Cola Zero Koffein Zero Zucker zum Dinner



NEU
AB SOFORT AUCH
ALS GLASFLASCHE

15:30–16:15 Deck 7 & 8

Digital & Marketing

DIGITAL BASICS: SIMPLE, STABLE, EFFICIENT

AI only unfolds its potential on a solid digital foundation. Swisscom and Planet Payment show how stable systems, secure networks and integrated payment processes create efficiency and make room for the right mix of human touch and AI.

Panel



Dr. Nicole Hinrichs

Associate Professor für Strategie & Unternehmensgründung,
Associate Dean Degree Programme, EHL Hospitality Business
School



Sarah Levy

Head Swiss AI Platform, Swisscom (Schweiz) AG



Paolo Torchio

Head of Product, Hospitality, Planet Payments

Moderation: Manuela Kaufmann

15:35–16:10 Deck 1–3

People & Career



EMPATHISCHE UND WERTORIENTIERTE FÜHRUNG IN ZEITEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Caroline von Kretschmann zählt zu den prägenden
Führungspersönlichkeiten der Hospitality. In ihrer
Keynote zeigt sie, wie Vertrauen, Klarheit und Mut
Organisationen stärken – und warum moderne Füh-
rung Haltung und Menschlichkeit erfordert.

Leadership-Keynote

Dr. Caroline von Kretschmann

Geschäftsführende Gesellschafterin, Europäischer
Hof Heidelberg

Moderation: Christian Hürlimann, Direktor,
HotellerieSuisse

16:00–16:25 Deck 4

Digital & Marketing

24/7-GASTFREUNDSCHAFT – WARUM ERREICHBARKEIT UMSATZ BEDEUTET

Rund um die Uhr erreichbar zu sein wird zum entscheidenden Umsatzfaktor. Die Session zeigt, wie Voice- und KI-Agents Hotels 24/7 unterstützen, Anfragen effizient bearbeiten und dabei echten Mehrwert schaffen – bei gleichbleibendem Human Touch.

In Zusammenarbeit mit Casablanca hotelsoftware

Best Practice



Philipp Hahl

Chief Revenue Officer, Casablanca hotelsoftware

17:00–17:45 VIP Lounge

People & Career

WEGE ZUR SPITZE – EIN PRAXISDIALOG MIT UNTERNEHMENS- BEISPIELEN

Was braucht es, um erfolgreich zu sein – und zu bleiben? Vier Persönlichkeiten geben Einblick in ihre Erfolgswege und zeigen anhand konkreter Beispiele, wie Exzellenz, Differenzierung und nachhaltiger Erfolg entstehen.

In Zusammenarbeit mit Equality4Tourism

Best Practice



Karina Fruman

Erste Schweizer Teilnehmerin am Bocuse d'Or 2026



Christian Hoefliger

Gastgeber & Inhaber MAISON HORNBERG



Fina Niebergall

Junior Assistant Front Office Managerin, La Réserve Eden au Lac Zurich & Schweizer Meisterin Hotel Reception (SwissSkills 2025)



Nicole Thurnherr

Stv. COO, Sorell Hotels & Restaurants, Teil der ZFV-Genossenschaft

Moderation und Einordnung: Barbara Rigassi, Geschäftsstellenleiterin, Equality4Tourism, Verwaltungs- und Stiftungsrätin

17:00–18:00 Deck 1–3

Future & Inspiration

ZUKUNFTSATELIER

Wie zukunftsfit ist die Branche? Das Zukunftsatelier zeigt das aktuelle Lagebild auf. Danach diskutieren Experten Zukunft an den Trendreport-Szenarien – der Fokus liegt auf konkreten Handlungsempfehlungen und Ideen zum Mitnehmen – denn Zukunft ist gestaltbar.

Workshop



Laura Canelli

Hoteldirektorin & Berufsbildnerin, Harry's Home



Martin Hilzinger

Associated Consultant, Zukunftsinstitut



Magdalena Kossmann

Gastgeberin & Co-Direktion, Lenk Lodge



Dr. Toby Law

Consultant & Research Analyst, Zukunftsinstitut

Moderation: Seline von Bergen, Fachspezialistin Marketing-Kommunikation, HotellerieSuisse

17:00–17:25 Deck 4

Digital & Marketing

MEHR ALS PREIS UND PICKUP: GANZHEITLICHES REVENUE MANAGEMENT

Revenue Management ist mehr als Preisgestaltung. Die Session zeigt, wie Daten, Kanäle, Marketing und Operations zusammenspielen – und wo Hotels konkret ansetzen können.

In Zusammenarbeit mit COM.CIERGE GmbH

Interview



Dominik Gisler

Partner & Geschäftsführer, COM.CIERGE GmbH



Elina Jungo

Hospitality Solution Designer, COM.CIERGE GmbH



Davos · Thalwil · Puidoux · Zilina

Jetzt erobern wir Bern – sein Sie live dabei!

Die Mirus Software AG ist am Hospitality Summit 2026 in Bern vor Ort – mit modernsten Lösungen, frischem Design und cleveren Tools rund um HR, Finanzen und Planung.

Besuchen Sie uns am Stand 56, testen Sie unsere neuesten Features direkt vor Ort und sehen Sie selbst, wie einfach und attraktiv digitale Hospitality heute sein kann.

**Wir sind Ihr zeitgemässer Hospitality-Partner
– persönlich, smart und mit viel Herz.**

MIRUS

17:00–17:45 Deck 5&6

Hospitality & Tourism

LONGEVITY: DER NÄCHSTE WACHSTUMSTREIBER DER HOTELLERIE?

Longevity wird zum Megatrend – geprägt von Demografie und neuen Gesundheitsbedürfnissen. Führende Betriebe zeigen, wie Hotels daraus erfolgreiche Konzepte entwickeln und sich strategisch für die Zukunft positionieren.

Podiumsdiskussion



Elisabeth Gürtler-Mauthner

Österreichische Unternehmerin, Besitzerin Alpin Resort Sacher



Christian Siegling

COO, Lanserhof Group

Moderation und Einordnung: Harry Büsser, Longevity-Autor, Journalist, Finanzcoach

17:00–17:25 Deck 7&8

Digital & Marketing

KI NOW: WAS HEUTE SCHON MÖGLICH IST

In dieser Praxis-Session wird gezeigt, wie KI den Alltag in der Hospitality konkret verbessert – von Gästeservice bis Nachfrageprognosen. Anhand von Beispielen wird sichtbar, wo KI sofort Wirkung entfaltet und Effizienz, Qualität und neue Standards schafft.

Praxisbeispiele zu KI



Michael Böhler

Inhaber SUM Hospitality, Partner Hospitality AI, indie hotel services, HotelFinance



Sven Häberlin

Partner Tourismusconsult, Hospitality AI, indie hotel services

Moderation: Manuela Kaufmann

17:30–17:55 Deck 4

Hospitality & Tourism

JETZT ODER NIE: ERFOLGREICH SANIEREN IM GENERATIONEN-WECHSEL

Die Session zeigt am Beispiel des Tagungszentrums Bruderhof, wie Betriebe modernisieren, Bauprojekte steuern und Investitionen planen – und dabei ihre Identität bewahren.

In Zusammenarbeit mit BAUR WohnFaszination

Best Case



Sabine Neuhaus

Innenarchitektin, BAUR WohnFaszination



Joachim Kaiser

Vertriebsleiter Hotel- und Gastro CH & Austria,
BAUR WohnFaszination



Uwe Zell

Unternehmer, Tagungszentrum Bruderhof

17:30–17:55 Deck 7 & 8

Digital & Marketing

WENN DATEN PERFORMEN: WIE STRUKTURIERTE DATEN ZU MEHR SICHTBARKEIT UND BUCHUNGEN FÜHREN

Strukturierte Daten sind der Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und Buchungen. Die Session zeigt anhand eines Best Cases, wie Daten gezielt eingesetzt werden, um Potenziale datenbasiert auszuschöpfen.

In Zusammenarbeit mit discover.swiss

Best Practice



Romedi Conradin

Service Management & Support, Graubünden Ferien



Alessia Pellegrini

Account Manager, Swiss Quality Hotels



Angela Raimann

Partner- und Projektmanagerin, discover.swiss

Moderation: Pascale Schaufelbühl, Projektleiterin Entwicklung, HotellerieSuisse

17:30–01:00 Foyer / Cube

HOSPITALITY AWARD NIGHT

Erstmals feiern wir die Swiss Hospitality Awards – ein Abend im Zeichen von Excellence, Leidenschaft und gelebter Gastfreundschaft. Gemeinsam würdigen wir herausragende Betriebe und Persönlichkeiten, die die Schweizer Hotellerie prägen und weiterentwickeln. Im Zentrum stehen nicht Trophäen, sondern Haltung: Betriebe, die vorangehen, Qualität neu denken und Verantwortung übernehmen.

Die unabhängige Jury unter dem Präsidium von Letizia Elia (Basel Tourismus) steht für fachliche Expertise und höchste Glaubwürdigkeit. Durch den Abend führen Jennifer Bosshard und Bastian Baker – zweisprachig, mit Charme, musikalischen Akzenten und inspirierenden Gesprächen.

Im Anschluss folgt das Networking-Dinner, bei dem die Hotel-Kitchen-Crews des Aspen alpin lifestyle hotel Grindelwald, Bellevue Palace Bern, Hotel Seepark Thun, Kursaal Bern sowie 7132 Hotel Vals ihr Können und ihre Kreativität zeigen.

Das Programm

18.00–19.00 Uhr	Apéro & Networking
19.00–19.15 Uhr	Einlass & Platznahme
19.15–20.30 Uhr	Verleihung der Swiss Hospitality Awards
ab 20.30 Uhr	Hospitality Night mit Networking Dinner

Patronatspartner:



Award Partner:



Unterstützt durch:



Unsere Leistungen? Alles, was Räume einsatzbereit macht.

Als Gesamtpaket oder individuell
geschnürt nach euren Vorstellungen.
Wir sind Ausstatter & Einrichter für die
Hospitality.

Von der ersten Idee bis zum letzten
Handgriff packen wir an und machen
Räume fertig.
Handschlag drauf.



Besuche uns am Stand 08!

**GAST
RUUM**

Wir machen Räume. Fertig.

Gastruum GmbH
Hammergut 9
6330 Cham
+41 41 515 88 00
hello@gastruum.ch
gastruum.ch

Programm

4. Juni 2026

08:30–09:15 Cube

TÜRÖFFNUNG

08:45–09:45 Deck 1

DELEGIERTENVERSAMMLUNG HOTELLERIESUISSE

09:00–09:45 STAGE, Stand 77 (SHS Academy)

MEET THE TECHIES

Austausch mit führenden Technologiepartnern der Hospitality-Branche. Im Fokus stehen aktuelle Innovationen, digitale Lösungen und konkrete Anwendungsbeispiele für den Hotelalltag – mit Raum für direkten Dialog und Vernetzung.

10:15–10:55 Deck 5&6

Future & Inspiration

AU-DELÀ DES ESPACES: COMMENT LE MICE FAÇONNE L'AVENIR

Les meetings et événements évoluent et ouvrent de nouvelles opportunités, notamment pour les PME hôtelières. La table ronde met en lumière attentes, rôle des destinations et leviers pour positionner une offre MICE pertinente et durable.

Table ronde



Lara Berra

Directrice, Hôtel Suisse Champéry



Christophe Leyvraz

Directeur, Vaud Promotion

Modération: Sarah Zürcher, Manager Corporate France, Benelux et Amériques, Zurich Tourisme

10:15–10:55 Deck 7&8

Hospitality & Tourism

VORWÄRTSSTRATEGIE IN JAUN – EIN HOTEL, VIELE ENTSCHEIDE

Ein 17-Zimmer-Hotel auf 1000 m ü. M. und eine klare Zukunftsstrategie: Der Umbau des Hotels Wasserfall Jaun zeigt, wie Mut, Prozesse und gezielte Investitionen neue Perspektiven schaffen. Ein praxisnaher Einblick in Finanzierung, Positionierung und Weiterentwicklung.

In Zusammenarbeit mit Labro AG

Real Case | Podium

**Iris Flückiger**

Hotelière und Coach, DIFFRNT GmbH

**Thomas Rauber**

Unternehmer und Investor

**Damien Rottet**

Inhaber, Labro AG

**Andrin Schweizer**

Innenarchitekt, Andrin Schweizer Company GmbH

10:30–11:45 VIP Lounge

People & Career

ENERGY RESET – KRAFTQUELLEN FÜR BERUFSBILDENDE

Die Session zeigt, wie Energie gezielt aufgebaut und erhalten wird, um Leistung und Wohlbefinden zu stärken. Anschliessend vertieft ein Podium Best Practices für den Berufsalltag.

Inputreferat

**Debora Di Maio**

Leadershiptrainerin Energy & Performance

Podiumsdiskussion

**Caroline Bilgischer**

HR- und Ausbildungsverantwortliche, Hotel Teufelhof & Wyniger Gruppe Basel

**Yasmina Clément**

Direktionsassistentin, Hotel Mercure Plaza Biel

**Martin Ries**

Hoteldirektor und Gastgeber, Krone Churwalden

Moderation: Miriam Shergold, Leiterin Bildung, HotellerieSuisse

11:00–12:15 Deck 1&2

Digital & Marketing

TECH FORUM

Dieses Format gibt Startups, Investoren und Führungskräften die Möglichkeit, sich mit Experten und Spezialisten auszutauschen, Lösungen kennenzulernen und Tech-Trends, Entwicklungen und Chancen der Digitalisierung zu diskutieren.

Kurze, prägnante Einblicke in aktuelle Tech-Lösungen: In kompakten Pitch-Sessions präsentieren Unternehmen ihre Ansätze, teilen Erfahrungen aus der Praxis und zeigen konkrete Anwendungen für die Hotellerie.

Präsentationen**Best Cases****Von der Tischreservierung zur Revenue-Maschine**

Yves Latour
Managing Partner, Lunchgate AG

Sicherheit trifft auf Hotel Experience

Melanie Staub
Gründerin, hotel boost AG



Fabio Lo Curto
Head of Hospitality & Residential, Salto Systems AG

Vom Verkauf von Nächten zur Gestaltung von Erlebnissen – ein neuer Denkansatz für die Hotellerie von morgen

Katty Waasmann
Sales Director DACH, Clock PMS

Schweizer Hotellerie – gewappnet für kritische Sicherheitsereignisse? powered by Bocco Group

Romain Markwalder
Experte für betriebliches Resilienz-, Krisen- und Sicherheitsmanagement, RedTeaming Schweiz



Roger Büschlen
Spezialist für Social Engineering und Entscheidungsverhalten, RedTeaming Schweiz

AI in Hospitality: Industry Trends & Lessons from Power Users

Bendix Urbauer
Country Director, Canary Technologies

Moderation: Gianluca Marongiu, Managing Partner, SHS Academy

Patronatspartner:

SHS Academy
SMART HOTEL SERVICES

Partner:**Supporter:**

MEWS

24/7-Gastfreundschaft

Warum Erreichbarkeit Umsatz bedeutet

In unserer Session zeigen wir, wie Voice- und KI-Agents Hotels 24/7 unterstützen, Anfragen effizient bearbeiten und Prozesse automatisieren.



CASABLANCA-Session

Mit Philipp Hahn, Chief Revenue Officer bei CASABLANCA hotelsoftware, am 3. Juni 2026 von 16:00 bis 16:25 Uhr auf der Stage / Raum „Deck“.

Kommt vorbei!

Festhalle Bern Stand: 20

Termin sichern!



11:00–11:25 Deck 3

Future & Inspiration

GÄSTEBEDÜRFNISSE VERSTEHEN – OPERATIVE EXZELLEZ STÄRKEN – ZUKUNFT GESTALTEN

Die Session zeigt, wie zukunftsrelevanter Kundennutzen identifiziert und in konkrete Angebote übersetzt wird. Gemeinsam wird per Voting ein Zukunftswunsch entwickelt und in einen praxisnahen Umsetzungsplan überführt.

In Zusammenarbeit mit THOMANN Hospitality Management AG

Best Case



Bettina Hübscher

Geschäftsführerin, Sportbahnen Melchsee-Frutt



Sarah Schwarzenbach

Hospitality Spezialistin, THOMANN Hospitality Management AG



Michael Thomann

Inhaber & Geschäftsführer, THOMANN Hospitality Management AG

11:00–11:25 Deck 4

Future & Inspiration

VON ST. MARGARETHEN ÜBER ST PETERSBURG BIS SYDNEY: REINIGEN GANZ OHNE CHEMIE

Was als Lösung gegen ein akutes Problem begann, ist heute eine internationale Innovation: eine chemiefreie Methode zur Bekämpfung von Bettwanzen. Sie überzeugt durch Nachhaltigkeit, Kosteneffizienz und ein ganzheitliches Hygienekonzept.

In Zusammenarbeit mit mct-Green Clean Schweiz GmbH

Success Story



Karl-Heinz Christ

CEO, mct-green clean Schweiz GmbH



Miriam Dierks

Gründerin, SHINE-Consulting GmbH



Luka Družovec

Front of House Manager, Hotel Eden Roc



Friedrich Pattis

CEO, Medeco Cleantec, Buchautor, Keynote Speaker

11:00–11:25 Deck 5 & 6

Hospitality & Tourism

QUAND LES GRANDS ÉVÉNEMENTS FAÇONNENT LES DESTINATIONS – L'EXEMPLE DE L'OMEGA EUROPEAN MASTERS À CRANS-MONTANA

De grands événements comme l'Omega European Masters montrent comment positionner une destination et attirer de nouveaux hôtes. La session met en lumière les opportunités pour l'hôtellerie, le tourisme et la création de valeur régionale.

Best Practice



Bruno Huggler

Directeur, Crans-Montana Tourismus & Kongress



Pascal Schmalen

Directeur, Golf Club Crans-sur-Sierre/Omega European Masters

Modération: Stephan Lendi

11:00–11:05 Deck 7 & 8

Hospitality & Tourism

NEIN ZUR CHAOS-INITIATIVE: WAS AUF DEM SPIEL STEHT

Die Schweizer Beherbergung lebt von starken, internationalen Teams. Die Initiative gefährdet dieses Erfolgsmodell – die Session zeigt, was das konkret für Betriebe bedeutet und warum es ein NEIN am 14. Juni braucht.

HotellerieSuisse in eigener Sache



Magdalena Glausen

Leiterin Politik, HotellerieSuisse

11:05–11:25 Deck 7 & 8

People & Career

MITREDEN ODER SPÄTER AUSBADEN? POLITISCH MITMISCHEN LOHNT SICH

Politisches Engagement ermöglicht es, Rahmenbedingungen aktiv mitzugestalten. Die Session zeigt, wie sich Mandat und Betrieb vereinen lassen – und warum sich der Einsatz lohnt.

Podiumsdiskussion



Franz-Xaver Leonhardt

Co-Präsident Die Mitte Basel-Stadt, Mitglied Grosser Rat Basel-Stadt



Marie Forestier

Direktorin Hôtel Bon Rivage, La Tour-de-Peilz und Vizepräsidentin HotellerieSuisse

Moderation: Christophe Hans, Leiter Public Affairs, HotellerieSuisse

11:30–11:55 Deck 3

Future & Inspiration

WENN BEWEGUNG WERT SCHAFFT – DIE ZUKUNFT DER LEISTUNGSKENNZAHLEN

Gastronomiebetriebe werden oft über klassische KPIs gesteuert – zentrale Leistungen bleiben dabei unsichtbar. Die Session zeigt, wie körperliche Arbeit messbar wird und welche Chancen das für Steuerung, Fairness und Nachhaltigkeit bietet.

In Zusammenarbeit mit Nexi Schweiz AG

Expert Session



Nico Schefer

Inhaber, Dr. Koch Consultancy GmbH, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, ZHAW

11:30–12:10 Deck 4

Hospitality & Tourism

KOOPERATIONEN, DIE WIRKEN

Wie Zusammenarbeit Wertschöpfung schafft – auch in herausfordernden Zeiten

Was entsteht, wenn Forschung, Betriebe und Behörden zusammenarbeiten? Die Session zeigt Erkenntnisse aus einem Innoutour-Projekt und macht sichtbar, wie Kooperation Wirkung für Betriebe, Regionen und die Branche entfaltet.

In Zusammenarbeit mit **BENAKO**

Podiumsdiskussion

Podiumsgäste:

**Olivier Andenmatten**

Hotelier, Aktiv Hotel & Spa Hannigalp, Co-Präsident
Walliser Hotelier-Verein

**Iris Flückiger**

Hotelière & Unternehmerin, Geschäftsführerin Gastronomie
Kaiserhaus, Partnerin Diffrent GmbH

**Chris Rosser**

Hotelier, Gastro-Unternehmer & CEO, Apart Hotel Adelboden

Moderation und Einordnung:

Beat Eggel, Direktor, Walliser Hotelier-Verein

Urs Keiser, Managing Partner, conim AG

Annette Stoffel, Geschäftsführerin, HotellerieSuisse Berner Oberland

11:30–12:10 Deck 5&6

Future & Inspiration

GLOBAL GUESTS, LOCAL IMPACT: COMMENT LES MARCHÉS INTERNATIONAUX FAÇONNENT L'HÔTELLERIE

Les marchés internationaux du voyage évoluent en raison des développements géopolitiques et des nouvelles habitudes de voyage. Le podium présente les tendances sur les marchés de provenance centraux et les opportunités qui en découlent pour les hôteliers suisses.

Table ronde**Sebastian Metry**

Co-proprétaire Chalet Hotel Schöneegg, Zermatt,
délégué Relais & Châteaux

**Gabriel Urban**

General Manager, Adina Hotel Geneva

Modération: Stephan Lendi

11:30–11:50 Deck 7&8

Hospitality & Tourism

**SHORT-TERM RENTALS: MARKT, MACHT UND REGULIERUNG**

Short-term Rentals prägen viele Destinationen und werfen Fragen zu Regulierung und Wettbewerb auf: Die Keynote bietet eine kompakte, faktenbasierte Einordnung von Markttrends und Geschäftsmodellen im STR-Segment.

Keynote**Simon Lehmann**

Keynote-Speaker, Co-Founder, AJL Atelier

Weiterbildung, Consulting und Outsourced Revenue & Distribution Management für die Schweizer Hotellerie

Wir verbinden Consulting, Weiterbildung und Outsourced Revenue & Distribution Management, um Unternehmen der Hotellerie und Tourismusbranche mit innovativen, praxisnahen Lösungen nachhaltig zu stärken. Unser Fokus liegt auf Revenue Management, Vertrieb & Hotel Tech sowie der Digitalisierung – mit Strategien, die nicht nur Umsätze steigern, sondern auch langfristigen Erfolg in einem dynamischen Markt sichern.

Dank unserer Erfahrung, Agilität und Anpassungsfähigkeit reagieren wir schnell auf Veränderungen und unterstützen unsere Kunden dabei, Chancen optimal zu nutzen. Mit datenbasierten Ansätzen, fundierter Branchenexpertise und einem klaren Praxisfokus entwickeln wir Lösungen, die direkt umsetzbar sind und messbaren Mehrwert schaffen.

Gleichzeitig fördern wir die persönliche und berufliche Entwicklung der nächsten Generation und halten Hotels am Puls der Zeit.



Nils Kuypers



Gianluca Marongiu



Matthias Getto

Entdecken Sie jetzt unsere kommenden Kurse!

Director of E-Commerce Lehrgang

Der Lehrgang vermittelt praxisnahes Know-how in Revenue Management, digitalem Vertrieb und E-Commerce, um Hotels strategisch erfolgreich zu positionieren und ihren Online-Umsatz nachhaltig zu steigern.

Cyber Security Seminar

Der praxisorientierte Workshop sensibilisiert Hotelmitarbeitende für Cyberrisiken und vermittelt konkrete Massnahmen zum Schutz von Daten, Systemen und Gästen im Arbeitsalltag.

Revenue Management Kurs

Der Kurs vermittelt fundierte Grundlagen und praxisnahe Strategien im Revenue Management, um Nachfrage, Preise und Distribution optimal zu steuern und die Performance dauerhaft zu erhöhen.

Mehr Informationen und Details, inklusive Kursdaten und Preise finden Sie unter: www.shsacademy.ch/de/unsere-dienstleistungen/weiterbildungen-und-kurse/



Besuchen Sie uns am Hospitality Summit und erleben Sie das **TECH FORUM** am **Donnerstag, 4. Juni 2026**, in der Festhalle Bern.

www.shsacademy.ch/de/tech-forum/

11:50–12:15 Deck 7 & 8

Hospitality & Tourism

KURZZEITVERMIETUNG UNTER DER LUPE: STIMMEN AUS DER HOTELLERIE

Im Anschluss an das Keynote diskutieren zwei Hoteliers über Chancen, Herausforderungen und faire Spielregeln im Umgang mit Short-term Rentals. Ein kurzer, pointierter Austausch aus der Praxis – mit Blick auf Marktveränderungen und die Schweizer Realität.

Podiumsdiskussion



Janine Bunte

CEO, Schweizer Jugendherbergen, Präsidentin, Parahotellerie Schweiz



Marco Meier

Managing Director, SV Hotel

Moderation und Einordnung: Simon Lehmann, Keynote-Speaker, Co-Founder, AJL Atelier

11:50–12:00 VIP Lounge

People & Career

INVESTITION IN MENSCHEN: UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE STIFTUNG TSCHUMI

Die Stiftung Tschumi engagiert sich seit Jahrzehnten für die Ausbildung in der Schweizer Hotellerie. Sie unterstützt Lernende und Studierende entlang der Bildungskette und trägt so wesentlich zur Sicherung qualifizierter Fachkräfte bei.

Inputreferat



Thomas Allemann

Geschäftsführer, Stiftung Tschumi

13:00–13:45 Meeting Point

People & Career

MEET THE SCHOOLS

Dialog mit führenden Hotel- und Tourismusschulen zu Bildung und Weiterbildung. Strategischer Austausch über die Zukunft der Talenteentwicklung.

13:15 – 15:00 VIP Lounge

People & Career

NEXTGEN. HOSPITALITY CAMP – IDEEN VON MORGEN, PRÄSENTIERT HEUTE

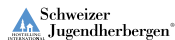
Die jungen Talente aus dem NextGen Hospitality Camp präsentieren ihre Ergebnisse aus intensiver, kreativer Arbeit. Sie zeigen smarte Lösungen für reale Branchen-Challenges.

Podiumsdiskussion

Patronatspartner:



Food & Location Partner:



Supporter:



Krafft Gruppe



HotellerieSuisse
Stiftung Tschumi

13:15 – 13:40 Deck 1

Digital & Marketing



WIE KI DIE SPIELREGELN DER SICHTBARKEIT UND AUFFINDBARKEIT NEU DEFINIERT

KI verändert, wie Gäste Hotels finden und buchen. Die Keynote zeigt, warum Sichtbarkeit zur strategischen Führungsfrage wird – und welche Weichen Hoteliers heute stellen müssen.

Keynote

Tanja Herrmann

Geschäftsführerin & Gründerin, House of Influence, Initiantin & Veranstalterin des Social Media Summits Schweiz

13:15 – 13:40 Deck 1&2

Hospitality & Tourism

FEELGOOD REVOLUTION: WAS GÄSTE IN DER WOHLFÜHL-ÖKONOMIE WIRKLICH WOLLEN

Die Session gibt Einblick in die Studie «Feelgood Revolution». Anschliessend diskutiert ein Panel konkrete Anwendungen, Chancen und die Relevanz für das Gastgewerbe.

In Zusammenarbeit mit GastroSuisse

Studie



Christine Schäfer

Senior Researcher, GDI Gottlieb Duttweiler Institut

Moderation: Fabian Zbinden

13:15–13:40 Deck 3

Hospitality & Tourism

SWISSNESS, SCHLAF & TEXTILIEN – QUALITÄT, DIE SICH LOHNT

Swissness steht für Qualität, Nachhaltigkeit und Präzision. Die Session zeigt, wie durchdachte Bett- und Textilkonzepte Komfort steigern, Kosten optimieren und die Positionierung nachhaltig stärken.

Podiumsdiskussion**Toni Haberthür**

CEO, Hilding Anders Switzerland AG

**Stephan Hirt**

Geschäftsführer und Mitinhaber, Schwob AG

Moderation: Stephan Lendi

13:15–13:40 Deck 4

Future & Inspiration

EHL HOSPITALITY OUTLOOK REPORT 2026: FROM INNOVATION TO REGENERATIVE HOSPITALITY

The EHL Hospitality Outlook Report 2026 provides forward-looking insights into how innovation, human-centric leadership, immersive experiences, and regenerative approaches are reshaping hospitality in practice.

In collaboration with EHL Business School

Study**Nicola Kirsch Gryczka**Innovation Facilitator & Entrepreneur in Residence,
EHL Hospitality Business School

13:15–13:40 Deck 5&6

People & Career

DAS «BÜLACHER MODELL»: MEHR FLEXIBILITÄT. MEHR LOHN. MEHR MOTIVATION.

Das Interview zeigt, wie ein ausgezeichnetes Lohn- und Arbeitszeitmodell Motivation, Fairness und Planungssicherheit stärkt – und gleichzeitig die Mitarbeitendenzufriedenheit sowie die Entlastung im Betrieb verbessert.

Inputreferat**Interview****Manuel Portmann**Leiter Human Resources, Mitglied der Geschäftsleitung,
Spital Bülach AG**Moderation:** Manuela Kaufmann

13:45–14:30 Deck 1&2

Hospitality & Tourism

FEELGOOD REVOLUTION: FEELGOOD-TYPEN ALS SCHLÜSSEL ZUM GAST

Die Feelgood Revolution verändert die Branche deutlich: Gäste erwarten mehr als Essen oder Unterkunft und suchen ganzheitliche Erlebnisse aus Genuss, Wohlbefinden und Entspannung. Wer ihre Bedürfnisse kennt, kann Angebote und Kommunikation gezielt darauf ausrichten.

**Christine Schäfer**

Senior Researcher, Gottlieb Duttweiler Institute (GDI)

**Jirina Roesch**

Consumer Insight Consultant, McDonald's

**Christian Vogel**

Unternehmer und Küchenchef, BIRDY'S by Achtien

Moderation: Fabian Zbinden

13:45–14:10 Deck 3

Future & Inspiration

NACHHALTIGKEIT MESSEN, VERSTEHEN UND GEZIELT HANDELN – ESG IN DER HOTELLERIE

Nachhaltigkeit wird zum strategischen Erfolgsfaktor – Voraussetzung ist eine klare Standortbestimmung. Die Session zeigt, wie Hotels ihre ESG-Leistung messen und als Entscheidungsgrundlage nutzen können.

Expert Session



Andri Bodmer

Leiter Organisationsentwicklung und HR, Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme (SQS)



Lorenz Maurer

Area General Manager, Grand Hotel Belvedere Wengen

Moderation und Einordnung: Stefanie Stalder, Fachspezialistin Nachhaltigkeit, HotellerieSuisse

13:45–14:30 Deck 4

Future & Inspiration

REGENERATIVE HOSPITALITY: REPENSER L'HÔTELLERIE D'AVENIR

Regenerative Hospitality montre comment les hôtels rendent plus que ce qu'ils consomment. La session met en lumière la manière dont les établissements renforcent les lieux, impliquent les communautés et créent des expériences durables pour les hôtes.

En collaboration avec EHL Business School

Table ronde



André Cheminade

General Manager, Hotel Horlogers



Dr. Alessandro Inversini

Full Professor, EHL Business School

Moderation: Amélie Keller, Projekt Coordinator Regenerative Tourism & Hospitality, EHL Business School

13:45–14:30 Deck 5&6

People & Career

NEUE WEGE – ZWEITE KARRIEREN BEWUSST GESTALTEN

Wie gelingt ein beruflicher Neustart? Drei Perspektiven zeigen, wie Mut, Neugier und unternehmerisches Denken neue Wege ermöglichen. Ein inspirierender Dialog über Wandel, Energie und neue Perspektiven.

Podiumsdiskussion



Manuela Leonhard

AMBASSAD'OR for the golden years



Graziella Luggen

Zertifizierter Coach, Leadership-Trainerin, Organisationsdesignerin, Circle of Resonance GmbH



Brigitte Trauffer

Gastgeberin, Trauffer Erlebniswelt & Bretterhotels

Moderation: Manuela Kaufmann

13:45–14:30 Deck 7&8

Digital & Marketing

WORKING SESSION: VON SICHTBARKEIT ZUR WIRKUNG

Aufbauend auf der Keynote werden Praxisbeispiele analysiert und zentrale Hebel identifiziert. Gemeinsam entsteht ein Action Plan, der direkt im Betrieb umgesetzt werden kann.

Masterclass



Tanja Herrmann

Geschäftsführerin & Gründerin, House of Influence und Initiantin & Veranstalterin des Social Media Summits Schweiz

14:15–14:40 Deck 3

Digital & Marketing

DIE DIGITALE GUEST JOURNEY: WO STEHT IHR HOTEL?

Warum arbeiten wir noch so viel, wenn Gäste vieles selbst erledigen können? Der interaktive Workshop zeigt entlang einer durchgängigen digitalen Guest Journey, wo Hotels heute stehen – und wie Prozesse effizienter, einfacher und gastzentrierter gestaltet werden können.

In Zusammenarbeit mit Rebag Data AG/Planet

Partner Session**Nastaran Anjieli**

Team Lead Sales, Straiv

**Rebecca Omoragbon**

Brand & Content Marketing Managerin, Hotel-Spider

**Birgit Pflugfelder**Teamleader Sales & Account Management,
Rebag Data AG/Planet

14:45–14:50 Cube

Digital & Marketing

MYHOTELLERIESUISSE – KONSEQUENTE DIGITALE AUSRICHTUNG

my.hotelleriesuisse.ch ist der digitale Mitgliederbereich von HotellerieSuisse – übersichtlich, zielgruppengerecht und einfach zugänglich.

HotellerieSuisse in eigener Sache

**Dorothea Portmann**

Fachspezialistin Digitale Kommunikation, HotellerieSuisse

14:50–15:30 Cube

Future & Inspiration

ZWISCHEN STABILITÄT UND UNSICHERHEIT – WIE DIE WELTLAGE DIE SCHWEIZER HOTELLERIE BEEINFLUSST

Geopolitische Spannungen verändern Reiseverhalten und Nachfrage spürbar. Das Panel zeigt Auswirkungen auf Märkte, Auslastung und Gästeströme sowie Konsequenzen für die Schweizer Hotellerie.

Zukunft-Panel**Laura de Weck**

Autorin und Literaturkritikerin

**Dr. Daniel Moeckli**

Head of Think Tank, Center for Security Studies, ETH Zürich

**Martin von Moos**

Präsident, HotellerieSuisse

Moderation: Stephan Lendi

15:30–15:35 Cube

CHECK OUT: DANKE FÜRS DABEISEIN – UND AUF WIEDERSEHEN

Abschluss mit Einordnung, Ausblick und persönlichem Dank.

**Christian Hürlimann**

Direktor, HotellerieSuisse

Hospitality Stage powered by Swisscom

Programm 3. Juni

Alle Programmpunkte werden mit Wordly in Echtzeit übersetzt.

09:15 – 09:30 Hospitality & Tourism

Drei Zimmer, tausend Ideen – ein Hotel, das Regeln bricht

Lukas Hasler, Geschäftsführer, Mews House

09:40 – 09:55 Hospitality & Tourism

Transformation – wenn sich Immobilien neu erfinden

Marco Meier, Managing Director, SV Hotel

10:30 – 10:50 Hospitality & Tourism

Live PODCAST: Destination Switzerland – der Tourismus-Talk der htr hotelrevue

Michael Maeder, CEO, Switzerland Travel Centre,
Jürg Schmid, Touristiker

12:35 – 12:50 Digital & Marketing

Entertainment als Wettbewerbsvorteil – was Gäste heute wirklich erwarten

Severin Glanzmann, CEO, Glandon Apartments

13:00 – 13:15 Hospitality & Tourism

Embedding Sustainability Where It Matters Most: Procurement

Jean Baptiste Portier, Senior Vice President Procurement Europe & North Africa, Accor

14:30 – 14:45 Hospitality & Tourism

Zukunftsküche – Nachhaltigkeit als Erfolgsrezept für die Gastronomie

Balázs Tarsoly, Gründer & Geschäftsführer, Branding Cuisine GmbH

14:55 – 15:10 Hospitality & Tourism

Erfolgssstory ZOE: Bewusst. Sinnstiftend. Nachhaltig.

Joel Coray, Küchenchef, Restaurant ZOE Bern

16:10 – 16:25 Hospitality & Tourism

Unternehmerisch wachsen: Vom Einzelbetrieb zum Aufbau einer Hotelgruppe

Miriam Bandekow, Mit-Inhaberin, Mirolis Erlebnisswelten

16:35 – 16:50 People & Career

Lost in Translation: Bridging Generations to Elevate Human Performance in Hospitality

Isabelle von Burg, Founder, NextGen Human Leaders

17:00 – 17:15 Digital & Marketing

Distribution entre plateformes de réservation et réservation directe – un équilibre stratégique

Antoine Defaut, Hotel Manager, Hotel Victoria – Bâle Hotels Group

17:25 – 17:40 Hospitality & Tourism

Location de courte durée – opportunités et enseignements pour les hôteliers

Marie Murer, Airbnb-Expertin

17:45 – 18:00 Hospitality & Tourism

Bleisure & Long Stay: comment l'hôtellerie urbaine évolue

Gabriel Urban, General Manager, Adina Hotel Geneva

Programm 4. Juni

09:00 – 09:15 People & Career

Leadership for future hotel general managers

Natalia Bovsovers, Lecturer, EHL Business School

09:25 – 09:40 People & Career

Schnuppern als Visitenkarte des Betriebs

Caroline Bilgischer, HR- und Ausbildungsverantwortliche, Wyniger Gruppe

Hospitality Stage powered by Swisscom

09:50–10:15 Hospitality & Tourism

Schweizer Berghilfe: Wenn Finanzierungslücken bleiben

Margrith Blum, Leiterin Tourismus, Schweizer Berghilfe,
Sandra Steiner, Gastgeberin, Hotel Eiger Guesthouse AG

10:30–11:05 Digital & Marketing

Live gehackt: So teuer kann ein Cyberangriff werden und so schützen Sie sich

Adrian Kress, Cybersecurity Experte, Swisscom (Schweiz) AG,
Mino Müller, Head Cyber Insurance, AXA Versicherungen AG

11:30–11:45 Future & Inspiration

Spotlight People & Culture – Swiss Hospitality Awards 2026

11:55–12:10 Future & Inspiration

Gewinner PERSON – Swiss Hospitality Awards 2026 (Prix Jacques Tschumi)

12:30–12:45 People & Career

Sprache stärkt Betriebe: Mehr Effizienz, mehr Zufriedenheit, mehr Erfolg

Stella Zürcher, Head of Learning & Development, The Living Circle

12:55–13:10 People & Career

Starke Betriebskultur & gelebte Vielfalt als Erfolgsfaktor

Carole Hauser, Hotelière, Belvedere Swiss Quality Hotel & Waldhuus Bellary

14:00–14:15 Hospitality & Tourism

Positionierung als Führungsfrage

Erik Zimmermann, Area Director Development Switzerland,
BWH Hotels Central Europe

14:25–14:40 People & Career

Vom Koch zum Hoteldirektor: Führung, die aus der Praxis kommt

Alexandre Spatz, Direktor, Wellnesshotel Golf Panorama Lipperswil

Expert Stage

Programm 3. Juni

09:15–09:30 Hospitality & Tourism

Meet Bern

10:15–10:45 Hospitality & Tourism

Brandschutz – Sicherheit, die zählt

Benjamin Mettler, Leiter Inspektionstelle, GVB Services AG

13:30–14:00 Hospitality & Tourism

Kreislaufwirtschaft als Motor für Innovation

Patrick Honauer, Unternehmer, Experte für Social Entrepreneurship & Sustainable Gastronomy, Gastro Futura, Silvan Pfister, Geschäftsentwicklung Verkauf, Pistor AG & Präsident united-against-waste, Balázs Tarsoly, Gründer & Geschäftsführer, Branding Cuisine GmbH

14:45–15:15 Hospitality & Tourism

Kosten, Prozesse, Effizienz: Die zentralen Hebel im Hotelbetrieb

Vinoo André Mehera, Vizepräsident, FCSI Schweiz, Manfred Möckli, Präsident, FCSI Schweiz

Programm 4. Juni

10:00–10:30 People & Career

NextGen Insights – Stimmen aus dem Camp

11:30–12:00

Netzwerkapéro für politisch interessierte Hoteliers

12:30–13:00 (Englisch) Digital & Marketing

Pricing, Distribution, Performance: Key Levers in Modern Revenue Management

Fabian Bartnick, Co-Founder & Chief Product Officer, PerfectCheck,
Antje Kurd, Senior Consultant & Managing Director, Loxo Solutions Ltd, Rodman von Heeren, Sales & Revenue Manager, RoomPriceGenie

FERRARI

TRENTO

Bindella
la vita è bella



Jetzt bestellen!
bindella.ch



Stand-Nr. _____

105

ACADEMIA LANGUAGES

info.languages@academia-group.ch
academia-languages.ch



ACCORHOTELS SWITZERLAND SA

NewsENA@accor.com
all.accor.com



37

AMERICAN EXPRESS

partner.business@swisscard.ch
americanexpress.ch



62

AVANTCHA SWITZERLAND GMBH

kontakt@avantcha.com
avantcha.ch

AVANTCHA™

BAGELBOYS – SWISS BAGEL BAKERY

info@bagelboys.ch
bagelboys.ch



06

BANHOLZER AG

info@banholzer.ch
banholzer.ch

Banholzer
Partner für Gastgeber

68

BANK WIR

Roman Hassler, roman.hassler@wir.ch
wir.ch

Bank
Banque
Banca 

32

BAUR WOHNFAZINATION GMBH

info@baur-bwf.de
baur-bwf.de

BAUR
Hospitality

26

BECK KONZEPT AG















info@beck-konzept.ch
beck-konzept.ch












BERN WELCOME











info@bern.com
bern.com











BERN 

Stand-Nr.			
63	BE WTR info@bewtr.com bewtr.com/de-ch	BE WTR	
16	BICO – HILDING ANDERS SWITZERLAND AG Alexandra Burkart, alexandra.burkart@hildinganders.com bico.ch		
89	BINDELLA – RUDOLF BINDELLA WEINBAU-WEINHANDEL AG wein@bindella.ch bindella.ch		
116	BOCCO GROUP GMBH Martin Werlen, m.werlen@boccogroup.com boccogroup.com		
23	BRAUEREI SCHÜTZENGARTEN AG info@schuetzengarten.ch schuetzengarten.ch		
30	BRUNNER AG info.ch@brunner-group.com brunner-group.com	brunner ::	
28	BWH HOTELS CENTRAL EUROPE GMBH Erik Zimmermann, erik.zimmermann@bwhhotels.ch bwhhotelgroup-development.de	BWH Hotels	
85	BWT AQUA AG info@bwt-aqua.ch bwt.com		
118	CANARY TECHNOLOGIES Bendix Urlbauer, burlbauer@canarytechnologies.com canarytechnologies.com/de		
20	CASABLANCA HOTELSOFTWARE GMBH Philipp Hahn, verkauf@casablanca.at casablanca.at		
90	CASH HOTEL SERVICE SA infopoint@cash-hotel.ch cash-hotel.ch		
115	CLOCK HOSPITALITY CLOUD Katty Waasmann, k.waasmann@clock-hs.com clock-software.com/de/		
44	COCA-COLA HBC SCHWEIZ AG Nicole Atkin, nicole.atkin@cchellenic.com coca-colahellenic.ch		
72	COM.CIERGE GMBH info@comcierge.ch comcierge.ch	COM.CIERGE MY HOTEL SOLUTION	
73	CONTINUUM SOLUTIONS info@continuum-solutions.ch continuum-solutions.ch		
18	COOKPIT AG info@cookpit.ch cookpit.ch	COOKPIT	
01	CSS KRANKEN-VERSICHERUNG AG Kristina Delitte, kristina.delitte@css.ch css.ch		
111	E-GUMA GUTSCHEIN- UND TICKETSYSTEM info@e-guma.ch e-guma.ch		
87	EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL Insa Thalau, insa.thalau@ehl.ch ehl.edu, gs.ehl.edu		

Stand-Nr.		
15	ELECTROLUX PROFESSIONAL AG Vasko Ostojic, vasko.ostojic@electroluxprofessional.com electroluxprofessional.com	
113	ENERGIE-AGENTUR DER WIRTSCHAFT ENAW Michel Sutter, michel.sutter@enaw.ch enaw.ch	
02	ENG. SCHLAFCONCEPT GMBH Guntram Suter, guntram@schlafconcept.com hotelschlafsysteme.ch	
50	EZY HOTEL Valentin Krasniqi, valentin.krasniqi@ezyone.ch ezyhotel.ch	
11	FERRARI TRENTO wein@bindella.ch ferraritrento.com	
36	FRANKE KAFFEEMASCHINEN AG coffeemoments@franke.com coffee.franke.com	
35	GASTRO PROFESSIONAL SCHWEIZ AG wmf@gastro-professional.ch wmf-professional.ch	
	GASTROSUISSE info@gastrosuisse.ch gastrosuisse.ch	
08	GASTRUUM Thomas Notter, hello@gastruum.ch gastruum.ch	

Stand-Nr.		
93	GRESET REICH GMBH info@gr-hc.com gr-hc.com	GRESET REICH
34	GSCHWEND AG GASTRO-BAU info@gastrobau.ch gastrobau.ch	
104	GUESTNET GMBH Birgit Wolfsberger, b.wolfsberger@guest.net guest.net	Guestnet
31	HERO AG gastro@hero.ch gastro.hero.ch	
	HOSPITALITY BOOSTER hospitalitybooster@hotelleriesuisse.ch hospitality-booster.swiss	
71	HOSPITALITY COCKPIT GMBH info@hospitalitycockpit.ch hospitalitycockpit.ch	
58	HOTELA info@hotela.ch hotela.ch	
	HOTELCAREER BY STEPSTONE Jutta Altschuh, altschuh@hotelcareer.ch hotelcareer.ch	
86	HOTELFACHSCHULE THUN info@hf-thun.ch hfthun.ch	
51	HOTELFORSALE AG info@hotelforsale.ch hotelforsale.ch	

Stand-Nr.		
74	HOTELINNOVATIV AG sales@hotelinnovativ.ch hotelinnovativ.ch	
80	HOTELKIT GMBH Franziska Guth, franziska.guth@hotelkit.net hotelkit.net	
25	HOTELPARTNER REVENUE MANAGEMENT bd@hotelpartner.com hotelpartner.com	
46	HOTEL-SPIDER Christin Geissler, christin.geissler@hotel-spider.com hotel-spider.com	
	HTR HOTELREVUE verlag@htr.ch htr.ch	
75	HUNN GARTENMÖBEL AG info@hunn.ch hunn.ch	
27	IBEX FAIRSTAY info@ibexfairstay.ch ibexfairstay.ch	
40	IKEA ikea.business.ch@ikea.com ikea.com/ch/de/ikea-business	
109	INDIE SERVICES GMBH hello@indie-hotels.ch indie-hotels.ch	
100	INFRA-COM SWISS AG Joël Hunziker, joel.hunziker@infra-com.ch infra-com.ch	

Stand-Nr.		
102	JOBEAGLE hello@jobeagle.ch jobeagle.io	
12	JOHNSON HEALTH TECH. (SCHWEIZ) GMBH matrixfitness.ch	
43	J. T. RONNEFELDT KG Dominique Friedmann, dfriedmann@ronnefeldt.com ronnefeldt.com	
39	KEY & CARD AG info@key-card.com key-card.com	
83	KLAFS AG info@klafs.ch klafs.ch/professional	
09	LABRO AG info@labro.ch labro.ch	
91	LA PASTERIA foodservice_ch@hilcona.com lapasteria.hilcona.com/de/	
52	LEINENWEBEREI BERN AG info@lwbern.ch lwbern.ch	
108	LICHTSTUDIO EISENKEIL info@lichtstudio.com lichtstudio.com	
03	LIGNO IN-RAUM AG info@ligno.ch ligno.ch	

Stand-Nr. _____

114 LUNCHGATE AG
office@lunchgate.com
foratable.com



112 MADAME SUM
Arnaud Verschueren,
arnaud@madamesum.ch
madamesum.com



48 MARSHALL (SAFARI DISTRIBUTION GMBH)
info@safaridistribution.ch
marshall.com



41 MCT GREENCLEAN SCHWEIZ GMBH
Karl Heinz Christ,
kh.christ@mct-greenclean.ch
mct-greenclean.ch/medeco-cleantec.de



101 MERCANTO
Thomas Longhitano, info@mercanto.ch
mercanto.ch



117 MEWS SYSTEMS GMBH
Lida Parwiz, lida.parwiz@mews.com
mews.com/de



42 MIELE AG
Corinne Hörnlmann,
corinne.hoernlimann@miele.com
miele.ch/pro



56 MIRUS SOFTWARE AG
info@mirus.ch
mirus.ch



82 MONIN (LATELTIN AG)
info@lateltin.com
monin.ch



MONOPLAN AG
office@monoplan.com
monoplan.com



Stand-Nr. _____

17 MR DIGITAL
info@mrdigital.ch
mrdigital.ch



14 MYCLIMATE
info@myclimate.org
myclimate.org, causewecare.ch



53 MY GUSTO GMBH
info@mygusto.ch
mygusto.ch



05 NESTLÉ NESPRESSO SA
ooh@nespresso.com
nespresso.com/pro/ch



69 NEXI SCHWEIZ AG
Christian Ess,
christian.ess@nexigroup.com
nexi.swiss



13 ONSTAY AG
Stefano Scollo, info@onstay.ch
onstay.ch



49 OUTHENTIC GMBH
contact@outhentic.com
outhentic.com



57 PHAR SA
info@phar.swiss
phar.swiss



PISTOR AG
info@pistor.ch
pistor.ch



45 PLANET
sales-ch.hospitality@weareplanet.com
rebag.ch, weareplanet.com/hospitality



Stand-Nr. _____

PLANTED FOODS AG

foodservice@eatplanted.com
eatplanted.com/gastronomie



55

PLING – FOR SMART DECISIONS

welcome@pling.ch
pling.ch

**PROVIANDE**

gastronomie@proviande.ch
proviande.ch

**PURA CULINA AG**

info@puraculina.ch
puraculina.ch



21

RAST KAFFEE

info@rast.ch
rast.ch



RAST KAFFEE

RENT.GROUP SWISS BSL AG

basel@party.rent
party.rent/ch



81

REX ROYAL AG SWISS COFFEE MACHINES

info@rex-royal.ch
rex-royal.ch



65

RICKLIS KAFFEERÖSTEREI

info@ricklis.ch
ricklis.ch



92

ROCHINI GMBH

Hannes Tiefenthaler,
hannes.tiefenthaler@rochini.at
rochini.at



76

RUNMYRESTO

Sebastian Kiser,
sebastian.kiser@hsssoft.com
runmyresto.ch



Stand-Nr. _____

10

SALTO SYSTEMS AG

info.ch@saltosystems.com
saltosystems.ch



61

SAVIVA

info@saviva.ch
saviva.ch

**SBB**

oevpush@sbb.ch
sbb.ch/oev-push



22

SCHINDLER AUFZÜGE AG

info_sch.ch@schindler.com
schindler.ch



33

SCHNARWILER COSMETICS & AMENITIES

info@schnarwiler.com
schnarwiler.ch



38

SCHWEIZER BERGHILFE

info@berghilfe.ch
berghilfe.ch



88

SCHWEIZ TOURISMUS

hotels@switzerland.com
STnet.ch/hotels



04

SCHWOB AG

contact@schwob.ch
schwob.swiss

**SEWA EINWEGARTIKEL GMBH**

info@sewa.ch
sewa.ch













77

SHS ACADEMY

info@shsacademy.ch
shsacademy.ch



Stand-Nr.		
64	SIEMENS SCHWEIZ AG SMART INFRASTRUCTURE info.bt.ch@siemens.com siemens.ch/smartinfrastructure	
66	SIGNASCRIPT SCHWEIZ AG info@signascript.ch signascript.ch	
47	SKIN EUPHORIA Bert Goren, bert@skin-euphoria.com skin-euphoria.com	
54	SMARTEC VERANSTALTUNGSTECHNIK AG info@smARtec.com smartec.com	
110	SMARTNESS hello@smartness.com smartness.com	
67	SOEDER AG order@soeder.ch soeder.ch	
07	STEINFELS SWISS info@steinfels-swiss.ch steinfels-swiss.ch	
106	STRAIV GMBH Nastaran Anjileli, n.anjileli@straiv.io straiv.io	
78	SUNKHRONOS L-GAV/CCNT info@sunkhronos.ch sunkhronos.ch	
	SUTER VIANDES SA commandes@suterviandes.ch suterviandes.ch	

Stand-Nr.		
19	SWIBECO AG hotelleriesuisse@swibeco.ch swibeco.ch	
29	SWISSCOM (SCHWEIZ) AG event.team@swisscom.com swisscom.ch/hotellerie	
107	SWISSGETAL CELLCARELAB info@swissgetal.ch swissgetal.ch	
	SWISS HOSPITALITY INVESTMENT CLUB (SHIC) hello@hospitalityinvestmentclub.ch hospitalityinvestmentclub.ch	
	SWITZERLAND TRAVEL CENTRE info@stc.ch switzerlandtravelcentre.com	
103	TAMEDIA PUBLIKATIONEN DEUTSCHSCHWEIZ AG businessabo@tamedia.ch businessabo.tamedia.ch/wow-mediahub/	
70	THOMANN HOSPITALITY MANAGEMENT AG info@hospitality-management.ch hospitality-management.ch	
24	UNISONO HOSPITALITY info@unisono-hm.com unisono-hm.ch	
84	VOGLAUER HOTEL CONCEPT Andreas Bolf, andreas.bolf@voglauer.com voglauer.com	
60	WEWASH GMBH sales@we-wash.com we-wash.com/ch	

Übersetzungen Traduction



Alle Programmpunkte – mit Ausnahme Expert Stage – werden übersetzt.

So verwenden Sie das KI-Übersetzungstool Wordly:

Tous les points du programme – à l'exception de l'Expert Stage – seront traduits.

Voici comment utiliser l'outil de traduction IA Wordly:

1. QR-Code scannen
Scanner le code QR
2. Sprache wählen
Choisissez la langue
3. Untertitel auf dem Gerät lesen
Headset für Audio verwenden
Lire les sous-titres sur l'appareil
Utiliser les écouteurs pour l'audio

Erste Hilfe und Notfälle Premiers secours et urgences



Wenden Sie sich bei Erste-Hilfe-Fällen an die Summit-Helfer vor Ort. In dringenden Fällen gilt es, den Notruf 144 zu alarmieren.

Adressez-vous aux assistants du Summit en cas de situations exigeant des premiers secours. En cas d'urgence, appelez le numéro 144.

Presenting Partner:



Gastpartner:



Patronat:



Träger:



Location Partner:



Branchenpartner:



Parterre

- A CUBE
- B STAGE (Networking Arena)
- B1 Hospitality Stage powered by Swisscom
- B2 Accor Lounge
- B3 Meeting Zone SBB Lounge
- B4 Expert Stage
- B5 Monoplan Lounge
- 01-118 Partner Netzwerkarena

2. Obergeschoss

- C VIP Lounge

3. Obergeschoss

- D DECK 1-8

